

Рекомендована література для вивчення дисципліни  
**« Кон’юнктура товарного ринку »:**

**1. Базова**

1. Доумен Дон. Изучение конъюнктуры рынка – это просто./ Д. Доумен – М. : Альфа-Пресс, 2012. – 210 с.
2. Ерохина Л.И. Предприятие в сфере сервиса. Управление прогнозируемыми процессами: учебн. пособие [для студ. высш. учебн. заведен.] / Л.И. Ерохина, Е.В. Башмачникова – М.: Флинта МПСИ, 2005. – 245 с.
3. Левшин М. Ф. Пономарёв В. В. Конъюнктура мировых товарных рынков / М. Ф. Левшин, В. В. Пономарёв – М. : Банки и биржи. ЮНИТИ: 2011. – 256 с.
4. Ліпич Л.Г. Маркетингове прогнозування товарного ринку [монографія] / Л.Г. Ліпич. – Луцьк: ЛДТУ, 2009, – 376 с.
5. Матанцев А. Н. Анализ рынка. / А.Н. Матанцев. – М. : Альфа-Пресс, 2009. – 325 с.
6. Основы экономического и социального прогнозирования: учебн. [для студ. высш. учебн. заведен.] / Д.М. Юрук, В.С. Лукин, В.Н. Мосин и др.; под ред.В.Н. Мосина, Д.М. Крука. – М.: Высш. шк., 2005. – 432 с.

**2. Допоміжна**

1. Романов А. Н. Маркетинг: учебник / , Ю. Ю. Корлюгов, С. А. Красильников и др.; Под ред. А. Н. Романова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ: 2005. – 452 с.
2. Скляренко В.К. Экономика предприятия: учебн. пособие [для студ. высш. учебн. заведен.] / В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко. – М. : ИНФРА – 2007. – 392 с.
3. Черчилль Г.А. Маркетинг для профессионалов: Маркетинговые исследования / Г.А. Черчилль. – СПб: Питер, 2001. – 320 с.
4. Экономика торгового предприятия: Торговое дело: учебник / под ред. Л.А. Брагина – М.: ИНФРА – 2008. – 375 с.